

CAMPAGNE INCLUSION

#RESPECT

« LES PRÉJUGÉS DANS LE SPORT »

Même si les données statistiques sont rares à cause d'une loi du silence très présente, il existe dans le milieu sportif encore plus qu'ailleurs le risque de banaliser des propos à caractère raciste, homophobe, transphobe, sexiste ou visant les personnes en situation de handicap. Ces propos peuvent avoir pour conséquence grave d'exclure les personnes qui en sont victimes.

C'est pour cette raison que le **Tournoi International de Paris**, organisé par la **FSGL** et ses associations sportives, lancent une campagne pour promouvoir l'inclusion dans le sport et par le sport, en s'appuyant sur la devise fédératrice de la **FSGL**: «*Faisons du sport ensemble !*».

À travers six affiches et une vidéo, la campagne d'inclusion du Tournoi International de Paris 2019 s'articule autour des six couleurs du logo de la **FSGL**, celles du drapeau LGBT. Elle provoque volontairement, faisant référence à des phrases chocs entendues sur les terrains de sport, dans les vestiaires ou au quotidien. Elle interpelle à partir des clichés et stéréotypes véhiculés dans l'univers du sport.

Pour sensibiliser tous les publics, elle met en lumière plusieurs discriminations différents sports, sexisme, homophobie masculine et féminine, sérophobie, âgisme, identité de genre et handicap.

Cette campagne part du constat que le langage utilisé dans l'univers sportif est, encore plus que dans d'autres domaines de notre société, empreint consciemment de propos insultants et dégradants fondés sur de nombreux préjugés.

Elle a pour but d'amener à une prise de conscience individuelle et collective de ces stigmatisations violentes dans le sport, pour repousser tous ces préjugés et ainsi favoriser le respect des différences.

Le Tournoi International de Paris, qui réunit près de 2200 participants sur 23 disciplines a pour axe majeur l'inclusion dans la pratique sportive.



CAMPAGNE INCLUSION

#RESPECT

Son organisation prend en compte l'accueil de tous les publics pour que chacun-e puisse s'épanouir tout au long de l'événement dans un cadre bienveillant où l'orientation sexuelle, l'identité de genre, le sexe, l'âge, l'état de santé... ne sont pas des obstacles.

Le sport inclusif est un outil essentiel pour développer le respect de l'autre comme l'estime de soi, dans l'accomplissement et l'épanouissement personnel.

Une vidéo pour se rassembler au TIP

La campagne s'accompagne d'une vidéo qui fédère le dépassement de soi et le partage d'un sport ensemble, sans jugements, afin d'y promouvoir le sport ouvert à tout-e-s et de donner une image positive de toutes les différences.

Nous souhaitons faire évoluer des comportements afin que le sport ne soit plus un terrain d'exclusion pour certaines personnes.

L'objectif de la campagne est aussi de sensibiliser tous les pratiquant-e-s, sporti-f-ve-s professionnel-le-s et ama-teurs-trices, et tou-te-s les encadrant-e-s, dirigeant-e-s de clubs et de fédérations, arbitres, éduca-teur-trice-s, entraîneu-r-se-s... professionnel-le-s ou bénévoles afin que des actions soit mises en œuvre.

CREDITS

Responsable Inclusion : Thomas Leruez - inclusiveness@paris-tournament.com

Réalisation : Pierre-Emmanuel Robert - Studio Nord Sud Création - nordsud-creation.fr

Crédit photo-vidéo : Shutterstock

Vidéo : Montage M2Graph - m2graph.fr

