



# PLAN DE MANDAT 2021-2022

## FAISONS DU SPORT ENSEMBLE

Fédération Sportive Gaie et Lesbienne (FSGL) - c/o Centre LGBT de Paris Ile-de-France - 63 rue Beaubourg 75003 PARIS  
contact@fsgl.org - www.fsgl.org - Association régie par la loi du 1er juillet 1901, créée le 12 décembre 1986 parue au JO du 07/01/87 (page 35)  
Enregistrée en Préfecture de Police de Paris / Agrément sport n° 75.MS.15.17 / RNA W751079410 / SIREN 453 098 030

# INTRODUCTION

LA FÉDÉRATION SPORTIVE GAIE ET LESBIENNE SE DOTE D'UN PLAN DE MANDAT POUR 2021-2022 DANS L'OBJECTIF DE DÉFINIR **UNE LIGNE STRATÉGIQUE CLAIRE ET AMBITIEUSE.**

CETTE STRATÉGIE EST **CO-CONSTRUITE ET PARTAGÉE** PAR LES ASSOCIATIONS MEMBRES.

CE PLAN DE MANDAT **ENGAGE L'ENSEMBLE DE L'ÉQUIPE DIRIGEANTE** DANS SA RÉALISATION.

# NOS THÈMES STRATÉGIQUES

LE PLAN STRATÉGIQUE S'ARTICULE AUTOUR DE 6 THÈMES. CHACUN DE CES THÈMES FAIT L'OBJET D'UN PLAN D'ACTIONS DÉTAILLÉ ET JALONNÉ POUR S'ORGANISER ET SE DONNER LES MOYENS DE NOS AMBITIONS.



**UNE  
FÉDÉRATION  
SPORTIVE  
INCLUSIVE**



**DYNAMISER  
& ANIMER  
LE RÉSEAU  
SPORTIF**



**LUTTER  
CONTRE  
LES  
DISCRIMI-  
NATIONS**



**FAIRE  
RAYONNER  
LE SPORT  
LGBT+**



**VIVRE  
LE SPORT  
ENSEMBLE**



**FAIRE VIVRE  
NOS  
TERRITOIRES**

---

# UNE FÉDÉRATION SPORTIVE INCLUSIVE

L'OBJECTIF PRINCIPAL EST DE RENDRE LA FÉDÉRATION PLUS INCLUSIVE ET REPRÉSENTATIVE DE TOUS LES PANS DE LA COMMUNAUTÉ LGBT+.

LA FÉDÉRATION SE DOIT D'ÊTRE ATTRACTIVE ET FAVORISER UNE DYNAMIQUE DU BÉNÉVOLAT AUSSI BIEN DANS SES POSTES À RESPONSABILITÉ PERMETTANT SON FONCTIONNEMENT MAIS AUSSI SUR LES MISSIONS QU'ELLE SE DOIT DE MENER.

**BUDGET ESTIMÉ : 9 000 €**

---



# UNE FÉDÉRATION SPORTIVE INCLUSIVE

## PLAN D' ACTIONS (1 / 2)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES <i>de mise en place</i>
<b>Adapter le nom de la Fédération</b>	Changer le nom de la Fédération afin que ce nom soit représentatif et inclusif de tous les pans de la communauté LGBT+. La démarche se voudra la plus ouverte possible dans les choix de nom possible (appel à concours externe ....).	entre 4 et 5 mois
<b>Mettre en place un groupe de travail sur les instances de gouvernance</b>	Réfléchir aux instances de gouvernance afin de remettre les associations au cœur des décisions de la Fédération (instances de représentation) et assurer un pouvoir de contrôle des instances représentatives	6 mois
	Retravailler les documents administratifs (statuts, règlement intérieur, règlement financier) pour les simplifier et harmoniser.	6 mois
	Proposition de réformer la durée des mandats (2 ans versus 4 ans) ainsi que le cumul de mandats inter-associatifs pour l'Exécutif de la Fédération	6 mois
<b>Mettre en place un Intranet sécurisé</b>	Mise en place d'un drive sécurisé pour la gestion interne de la fédération de type Google Drive	1 mois
	Création d'un Intranet à destination des associations pour partager les documents de la fédération	3 / 4 mois

# UNE FÉDÉRATION SPORTIVE INCLUSIVE

## PLAN D' ACTIONS (2 / 2)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES <i>de mise en place</i>
<b>Refondre le programme Outreach</b>	Refonte du programme dans le but d'y intégrer la participation à des événements sportifs non LGBT+, des adhésions à des associations membres de la FSGL, et l'achat d'équipements sportifs.	6 mois
<b>Définir des mesures afin de favoriser la pratique du sport pour les parents LGBT+</b>	Réfléchir sur des pistes de travail comme le défraiement des gardes d'enfants pour les parents LGBT pour réaliser du sport, la garde collective d'enfants...	2 mois
<b>Mise en place d'un process de transfert au sein des associations FSGL</b>	Processus permettant de réaliser des transferts d'adhérents dans le cas des déménagements sur des régions ou souhait de changer de changer de sport en cours d'année.	2 mois
<b>Avoir un professionnel de santé dans l'organisation de la Fédération</b>	Recruter un médecin pour accompagner la FSGL soit par un financement subventionné ou actions financières (probono ou mécénat de compétences) afin de conseiller aux associations sur la thématique santé (fiches pratiques ...) et l'animation des ateliers santé	4 mois
<b>Assurer la cohésion de l'équipe de gestion</b>	Mettre en place des actions de cohésion au sein de l'équipe	

# DYNAMISER ET ANIMER LE RÉSEAU SPORTIF

L'OBJECTIF PRINCIPAL EST DE FÉDÉRER, ANIMER, CRÉER DU LIEN AU SEIN DU RÉSEAU COMPOSÉ DES ASSOCIATIONS DE LA FÉDÉRATION.

AVEC CET OBJECTIF, LA FÉDÉRATION SE DONNE L'AMBITION DE DYNAMISER SON RÉSEAU ET DE LE RENDRE ATTRACTIF.

**BUDGET ESTIMÉ : 4 000 €**



# DYNAMISER ET ANIMER NOTRE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS

## PLAN D' ACTIONS (1 / 3)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES <i>de mise en place</i>
<b>Communiquer en interne</b>	Mise en place d'une newsletter mensuelle d'actualités de la Fédération et des associations	1 mois
<b>Favoriser les échanges de pratique</b>	Mettre en place un espace de partage et de discussions par fonctions pour les associations mais aussi par famille de sport ou zone géographique	3 mois
	Organiser localement des rendez vous réguliers (ex: apéros, café des sports ou brunch) afin de favoriser le "networking"	3 mois
<b>Avoir un calendrier partageable et centralisé des événements de la Fédération et de ses associations</b>	Partager nos événements à l'interne comme à l'externe par le biais d'un agenda en ligne	1 mois
<b>Mise à jour de l'annuaire des associations</b>	Actualiser l'annuaire des associations sportives LGBT+ en France qu'elles soient affiliées ou non affiliées	3 mois
<b>Avoir une licence sportive</b>	Mettre en place une licence FSGL avec carte de membre adhérent	2 mois

# DYNAMISER ET ANIMER NOTRE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS

## PLAN D' ACTIONS (2 / 3)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Aide à la création et au développement des associations</b>	Mise en place d'un kit d'aide à la création d'association avec documents types, modes d'emploi...	1 mois
	Nomination d'un référent accompagnement à la création d'association	1 mois
	Communication sur les aides à la création budgétisé	1 mois
	Programme de formation sur les thématiques juridiques, RH, compta, Communication	2 mois
<b>Mettre en place des boîtes à outils pour les associations</b>	Recensement des équipements sportifs par région	3 mois
	Mise en place d'un commissaire aux comptes FSGL travaillant aussi pour les asso	2 mois
	Etudier la mutualisation des assurances sportive	6 mois
	Mutualiser les campagnes inclusion aux associations avec des marges de « personnalisation »	
	Partager des outils permettant d'intégrer des personnes malentendantes dans les associations	2 mois
	Avoir des textes libres de droit pour que les associations les utilisent sur leurs supports	
	Réfléchir à un local de stockage collectif aux associations	3 mois
Avoir une équipe de "professionnels" pour les mettre à disposition des associations (graphistes, webmaster, juridiques, photographes)	3 mois	

# DYNAMISER ET ANIMER NOTRE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS

## PLAN D' ACTIONS (3 / 3)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Aide à l'obtention de créneaux sportifs</b>	Aider les associations en leur faisant bénéficier de notre relationnel et du statut de Fédération	Tout au long de l'année
<b>Réaliser un événement pour les primo-adhérent-e-s des associations en début de saison</b>	Événement complémentaire aux sessions d'intégration réalisées dans chaque association afin de présenter la FSGL et de faire se rencontrer les nouveaux. Nécessité de se poser la question d'un événement global ou découpé par régions.	3 mois
<b>Proposer une ligne directrice sur un tarif « promotionnel » pour les personnes à faible revenu au sein des associations</b>	Permettre l'accès au sport à toutes les personnes en favorisant un tarif adhésion spécifique dans chaque association (concertation et non imposée)	3 mois
<b>Proposer des avantages commerciaux aux membres des associations de la Fédération</b>	Par le biais du sponsoring et négociations avec des partenaires locaux et nationaux, avoir des avantages commerciaux dans des enseignes pertinentes (matériel de sport, vêtements, etc.)	Tout au long de l'année
<b>Tirer parti du réseau associatif FSGL</b>	Mettre en place une charte d'accueil afin de permettre aux personnes en déplacement temporaire dans une zone géographique d'être accueilli dans une association selon les capacités des associations locales	4 mois

---

# LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

L'OBJECTIF PRINCIPAL EST D'ÊTRE IDENTIFIÉ  
COMME L'ACTEUR DE LA LUTTE CONTRE LES  
DISCRIMINATIONS LGBTPHOBES.

LA FÉDÉRATION A POUR MISSION D'AGIR SUR  
LES DISCRIMINATIONS AU QUOTIDIEN EN  
ACCOMPAGNANT LES ASSOCIATIONS, LES  
INSTITUTIONS ET LES VICTIMES.

**BUDGET ESTIMÉ : 12 000 €**

---



# LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

## PLAN D' ACTIONS (1 / 3)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Concevoir et réaliser des actions de formation à destination des professionnels du sport</b>	Entreprendre des actions de sensibilisation et de formation auprès des directions de clubs et des fédérations nationales mais aussi les entraîneurs / éducateurs et des personnels des établissements sportifs (personnel d'accueil des équipements sportifs).	Tout au long de l'année
<b>Faire ratifier la charte contre l'homophobie et transphobie par les Fédérations de sport nationales</b>	En faire un instrument pour lutter au niveau des clubs contre les discriminations, notamment celles liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre	3 mois
<b>Créer des chartes sur les thèmes Femme-Homme, Santé...</b>	Sur le modèle de la charte Sports & Trans, faire des chartes sur les thématiques Egalité Femme-Homme, Santé... à faire signer par les associations membres de la Fédération	12 mois
	Proposer ces chartes pour ratification aux fédérations sportives nationales	4 mois
<b>Créer et mettre en place un plan d'actions focalisées sur les personnes Trans</b>	Réaliser des actions sur les thématiques éducation (formations), santé (liens entre lutte anti dopage et hormonothérapie).	Tout au long de l'année
	Mettre à disposition la formation réalisée par le passé et l'enregistrer en e-learning pour la diffuser sur l'intranet de la Fédération	1 mois

# LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

## PLAN D' ACTIONS (2 / 3)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Recenser et communiquer sur les initiatives d'aide par le sport réalisée par les associations de la Fédération</b>	Recenser et les mettre en visibilité sur nos différents supports de communication. Echanger sur les initiatives d'aide par le sport pour en faire des bonnes pratiques	2 mois
<b>Favoriser la mixité dans le sport</b>	Proposer de modifier les règlements des compétitions sportives pour davantage de mixité au sein de celles-ci.	6 mois
	Subventionner plus « généreusement » les événements mettant en valeur la mixité pour les associations membres de la Fédération	Tout au long de l'année
	Dans le principe d'olympiade de la mixité, organiser un tournoi avec une épreuve de chaque sport avec des équipes mixtes uniquement	6 mois
	Sensibiliser sur le thème de la mixité par le biais d'actions de communication	Tout au long de l'année
	Dégenrer la communication avec l'écriture inclusive sur tous les supports de la Fédération	Tout au long de l'année
Créer un groupe de réflexion travaillant sur un autre système que la binarisation des catégories dans les compétitions sportives pour les familles de sport (exemple : poids, taille...). Pousser la réflexion sur les équipements sportifs.	Tout au long de l'année	

# LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

## PLAN D' ACTIONS (3 / 3)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Porter plainte juridiquement lors d'actes LGBTphobes dans le sport en France</b>	Se porter partie civile lors d'actes LGBTphobe dans le sport. Se saisir des actes de discriminations femmes/hommes, LGBTphobes en déposant plainte systématiquement.	Tout au long de l'année
<b>Mettre à jour nos revendications politiques</b>	Reprendre la synthèse des revendications de l'Inter-LGBT sur lesquelles la FSGL a la main pour agir et les adapter en y intégrant les recommandations établies par Paris2018.	3 mois
<b>Mettre en visibilité nos revendications</b>	Mise en place d'une rubrique dédiée sur les revendications sur le site internet de la Fédération	3 mois
<b>Créer et faire vivre une cellule de veille sur nos revendications / thématiques</b>	Missions à intégrer dans la fiche de poste de la Délégation inclusion	2 mois
	Regrouper les personnes en charge de l'inclusion dans les associations membres dans le groupe de travail Inclusion	3 mois puis récurrent
<b>Travailler avec les institutions publiques</b>	Se rapprocher de Ministères cibles (Ministères du Sport, de l'Education, de la Vie associative, Egalité Femme- Homme, Justice et DILCRAH) afin de collecter leur plan d'action pour les challenger sur les axes pris.	Tout au long de l'année
<b>Faire des sessions de sensibilisation et prévention du jeune public dans les établissements scolaires.</b>	S'associer avec des assos LGBT (Le Mag, SOS Homophobie, Contact) pour faire ces sessions de prévention et de sensibilisation auprès du jeune public dans les établissements scolaires, en utilisant en particulier les valeurs du sport	Tout au long de l'année

# FAIRE RAYONNER LE SPORT LGBT+

LA VOLONTÉ EST ICI D'ASSURER UNE REPRÉSENTATION ACTIVE ET UNE VISIBILITÉ FORTE AUPRÈS DU MONDE POLITIQUE ET DES PROFESSIONNELS DU SPORT, AFIN D'ÊTRE RECONNU COMME UN ACTEUR MAJEUR DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS.

**BUDGET ESTIMÉ : 16 000 €**



# FAIRE RAYONNER LE SPORT LGBT+

## PLAN D' ACTIONS

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Représentation active auprès du milieu sportif</b>	Faire le lien et centraliser la représentation des associations sportives lgbt+ française auprès des fédérations sportives nationales et internationales	Tout au long de l'année
<b>Favoriser les liens avec les fédérations sportives délégataires et affinitaires</b>	Développer les affiliations des associations avec les fédérations sportives nationales pour promouvoir notre vision du sport	Tout au long de l'année
<b>Avoir une représentation active auprès des instances publiques</b>	Assurer des actions de lobbying auprès de l'ensemble des instances publiques nationales, régionales et locales	Tout au long de l'année
<b>Assurer une présence dans les grandes manifestations sportives internationales sur le sol français</b>	Être présent au comité Paris 2024 et autres grands événements (de type coupe du monde de rugby, JO)	Tout au long de l'année
<b>Etablir et mettre à jour une liste des contacts clés</b>	Centraliser la liste des points de contact clés dans les instances publiques (DILCRAH, ministères, municipalités...)	3 mois
<b>Participer aux Marches des Fiertés LGBT+ en France</b>	Participer aux Marches des Fiertés sur tout le territoire en travaillant la visibilité de nos revendications	Tout au long de l'année
<b>Organiser des forums associatifs</b>	Organiser des forums associatifs visant ou donnant l'occasion de faire connaître le sport LGBT+ et de lutter contre les discriminations dans le sport et par le sport	Tout au long de l'année
<b>Retravailler le site internet de la FSGL</b>	Refondre le site Internet (plus pratique, plus clair, plus intuitif et structuré pour un bon référencement, avec des fonctionnalités enrichies de type intranet)	4 mois

# VIVRE LE SPORT ENSEMBLE

L'OBJECTIF PRINCIPAL EST PROMOUVOIR L'INCLUSION  
ET LE SPORT LGBT.

LE RÔLE DE LA FÉDÉRATION EST DE FAVORISER LA  
PRATIQUE DU SPORT PAR TOU-TE-S ET DE CRÉER LES  
PASSERELLES ENTRE TOUS LES CLUBS (LGBT ET  
AUTRE).

**BUDGET ESTIMÉ : 2 000 €**



# VIVRE LE SPORT ENSEMBLE

## PLAN D' ACTIONS (1 / 2)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Réaliser et promouvoir les tournois par sport ou par thème</b>	Développer des compétitions par sports et par thèmes : compétitions par âge, compétitions mixtes, événement sport féminin, événement pôle combat par exemple	
	Partenariat et présence dans les grands événements sportifs : concevoir une animation et une présence lors de la manifestation (stand etc.) (Rugby 2023 par exemple)	
<b>Mettre en place des délégations par sport</b>	Avoir des délégations par famille de sport permettant de fédérer ces associations, et aux associations concernées de travailler sur leurs activités et problématiques spécifiques (exemple: badminton, sports d'eau, sports de raquette, sports de combat...)	2 mois
	Possibilité de réaliser des championnats inter-associatifs par délégation pour créer du liant entre les différents événements déjà organisés par les clubs. Possibilité de faire de l'accompagnement et de la médiation si nécessaire	
<b>Porter une réflexion sur le Tournoi International de Paris</b>	Mettre en place un groupe de travail pour réfléchir aux différents scénarios possibles vis à vis du TIP (association indépendante, cogestion, professionnalisation en restant sur Paris, ...)	6 mois

## VIVRE LE SPORT ENSEMBLE

# PLAN D' ACTIONS (2 / 2)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Organiser un grand tournoi inter-associatif</b>	Organiser un tournoi de grande ampleur en 2022 (TIP dans sa version revisitée)	A définir
<b>Mettre en place un Tournoi itinérant annuel</b>	Réflexion pour faire un rendez-vous annuel multisport qui change de ville chaque année	6 mois
<b>Faire une candidature Eurogames pour la France</b>	Monter un dossier de candidatures et identifier les villes souhaitant nous accompagner dans sa réalisation (ne pas faire Paris)	12 mois
<b>Faire un partenariat avec Paris 2024</b>	Réaliser des actions pendant les Jeux Olympiques et/ou un événement spécifique en parallèle	12 mois

# FAIRE VIVRE NOS TERRITOIRES

L'OBJECTIF EST DE FACILITER LA PRATIQUE DU SPORT EN STRUCTURE LGBT SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE (MÉTROPOLITAIN ET DROM).

LA FÉDÉRATION EST AUX CÔTÉS DES ASSOCIATIONS POUR FACILITER LEUR GESTION, LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ DU RÉSEAU DES ASSOCIATIONS QUI LA COMPOSE.

**BUDGET ESTIMÉ : 12 000 €**



# FAIRE VIVRE NOS TERRITOIRES

## PLAN D' ACTIONS (1 / 2)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Structurer et dynamiser le fonctionnement des délégués région</b>	Renforcer notre maillage régional en ayant pour chaque région d'un ou plusieurs délégués-e-s	6 mois
	Avoir un plan d'actions pour les délégués avec une feuille de route spécifique à chaque région (actions attendues...)	Tout au long de l'année
	Réaliser des réunions d'animations régulières entre les délégués et les associations de leur région	
	Réaliser une réunion régulièrement entre toutes les associations de région et le référent région	
<b>Mettre en visibilité notre maillage territorial</b>	Avoir sur notre site internet une carte de France des délégués avec leurs coordonnées	1 mois
<b>Soutenir la création de nouvelles associations en régions</b>	Mettre en place d'un parrainage avec une association existante pour les conseiller lors de leur création et les premiers mois d'existence	Tout au long de l'année
<b>Mettre en place un plan d'action spécifique de rapprochement avec les Centres LGBT sur la France</b>	Contacter (de la part des délégués), connaître et/ou être représenté dans chacun des centres LGBT de France (avoir un correspondant ou une personne pouvant parler de la FSGL dans chacun des Centres) pour susciter la création d'associations et/ou renvoyer vers les associations existantes	2 mois après prise de poste
<b>Favoriser le financement des associations</b>	Collecter pour les associations toutes les demandes de financement public pour en faire une demande globale et les reverser ensuite aux associations (nécessité de mettre à jour le règlement financier de la Fédération)	Tout au long de l'année

# FAIRE VIVRE NOS TERRITOIRES

## PLAN D' ACTIONS (2 / 2)

ACTIONS	DÉTAILS	DURÉES de mise en place
<b>Accroître la visibilité de la FSGL dans des événements LGBT+ spécifiques en région</b>	Être présent sur les grands événements région (Tigaly, etc.)	Tout au long de l'année
	Participer à des forums d'associations en région en étant identifié sur ces forums en priorité sur la thématique sport plutôt que LGBT	
<b>Mettre en place un plan d'actions à destination de zones « sensibles »</b>	Encourager le sport LGBT+ notamment pour les personnes qui vivent en périphérie des grandes villes	Tout au long de l'année
	Organiser des rencontres sportives et matchs inter clubs sportifs avec une asso LGBT et des asso de quartier	
	Réaliser / participer LGBT+ à des événements sportifs locaux dans ces quartiers (ou présence sinon sous forme d'un stand informatif)	
<b>Référencer le sport LGBT sur l'ensemble du territoire</b>	Faire un inventaire de toutes les associations sportives LGBT de France (membres et non membres de la FSGL)	6 mois
	Mettre en visibilité ce répertoire global sur notre site internet	
<b>Faire des événements conviviaux en Région</b>	Organiser des sessions conviviales par les Régions pour donner l'occasion aux membres des associations à se rencontrer	Tout au long de l'année
	Participer à des événements conviviaux organisés par des tiers en mode national (toutes les associations FSGL) sur l'exemple de la Médocaine	

# CONCLUSION

UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE ET STRUCTURÉE, FRUIT D'UN TRAVAIL COLLABORATIF RICHE ET STIMULANT, ET SUPPORTÉE PAR UN BUDGET PRÉVISIONNEL RÉALISTE

## UNE FÉDÉRATION SPORTIVE INCLUSIVE



Rendre la fédération plus inclusive et représentative de tous les pans de la communauté LGBT+.

## DYNAMISER & ANIMER LE RESEAU SPORTIF



Mettre en visibilité la fédération, ses actions, les associations et leurs membres.

## LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS



Agir sur les discriminations au quotidien en accompagnant les associations, les institutions et les victimes

## FAIRE RAYONNER LE SPORT INCLUSIF



Assurer une représentation active de l'ensemble de la communauté sportive LGBT+

## VIVRE LE SPORT ENSEMBLE



Encourager la pratique du sport et créer des passerelles sportives entre tous les clubs.

## FAIRE VIVRE NOS TERRITOIRES



Susciter la pratique du sport sur l'ensemble du territoire en soutenant les associations et contribuer au dynamisme et à l'attractivité du réseau des associations qui la compose

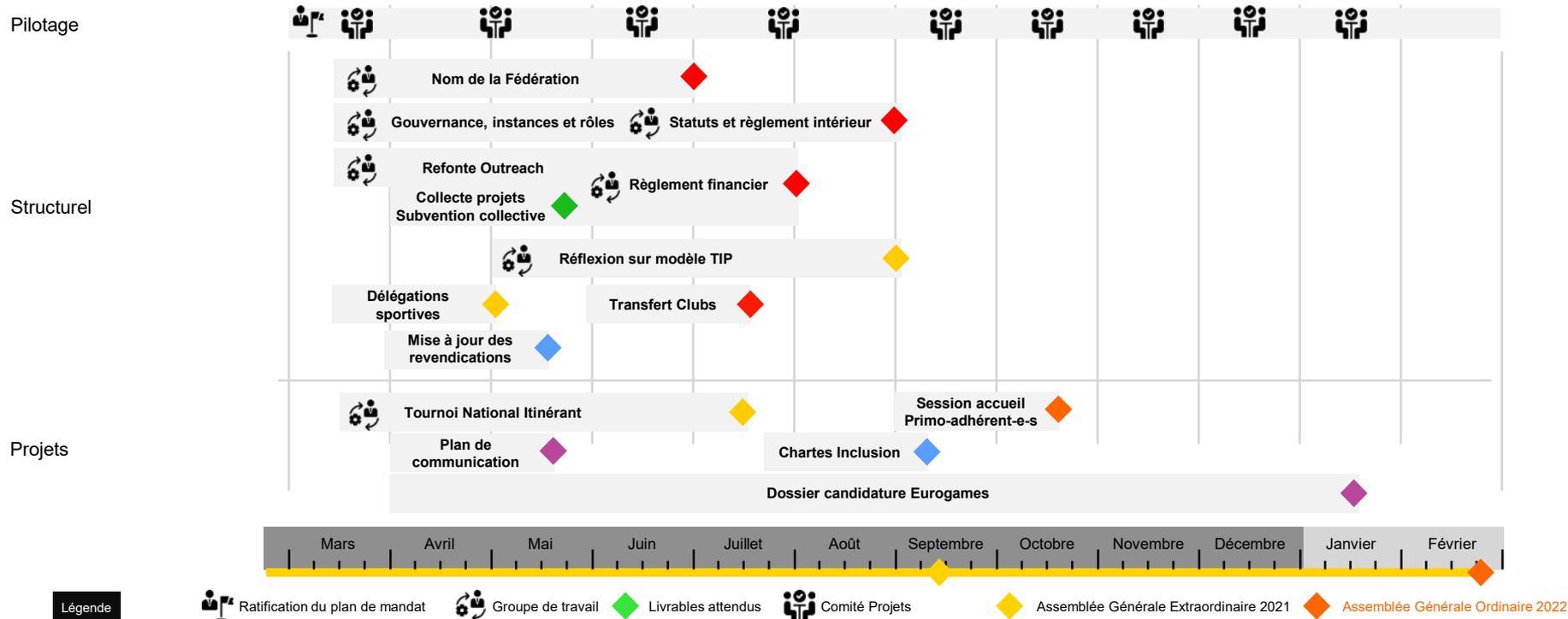


# ANNEXES

## FAISONS DU SPORT ENSEMBLE

Fédération Sportive Gaie et Lesbienne (FSGL) - c/o Centre LGBT de Paris Ile-de-France - 63 rue Beaubourg 75003 PARIS  
contact@fsgl.org - www.fsgl.org - Association régie par la loi du 1er juillet 1901, créée le 12 décembre 1986 parue au JO du 07/01/87 (page 35)  
Enregistrée en Préfecture de Police de Paris / Agrément sport n° 75.MS.15.17 / RNA W751079410 / SIREN 453 098 030

# PLANNING PRÉVISIONNEL



# METHODOLOGIE

## UNE DÉMARCHE EN TROIS TEMPS

1

### ECOUTE

Mise en place d'un questionnaire et d'ateliers : environ 250 contributions dans le questionnaire, 150 dans les ateliers

2

### CONSTRUIRE

Regroupement des propositions par grands thèmes pour le questionnaire et les ateliers par deux équipes du CA, puis établissement d'une liste commune de thèmes, pour considérer in fine 6 grandes thématiques

3

### PLANIFIER

Fusion et unification des propositions pour chacune des 6 thématiques. Mise en place d'un planning prévisionnel avec évaluation des budgets correspondants.

---

# ENQUÊTE de Satisfaction

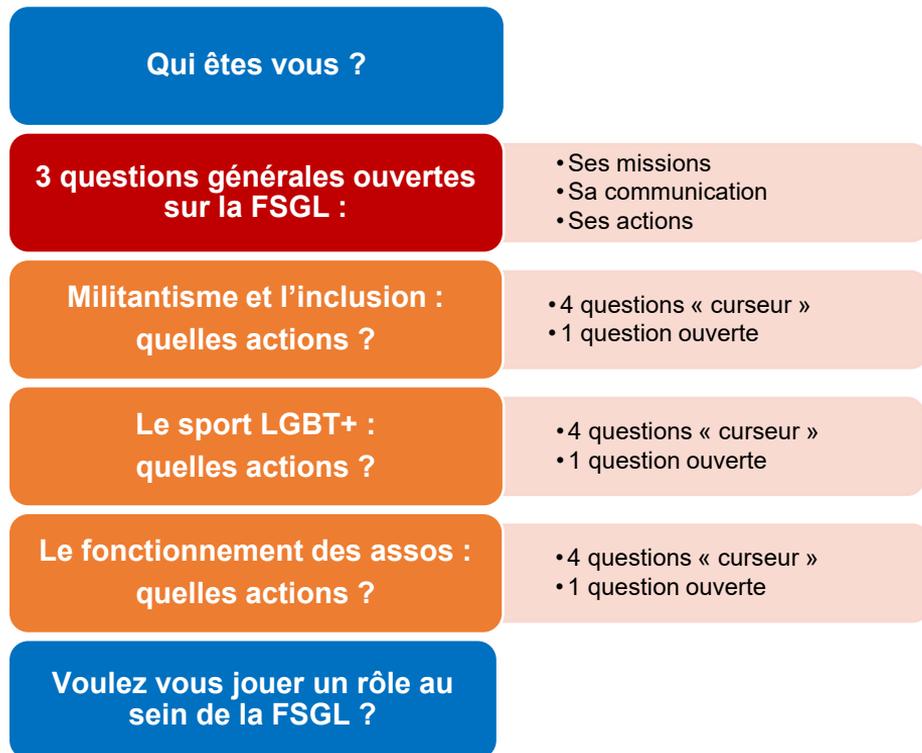
## Résultats et analyse

16 Février 2021

*Analyse du questionnaire – PF - HG – JNB - OL*

# Le questionnaire : rappel et participation

## Structure du questionnaire



**55 réponses avec 35 associations différentes**  
(dont deux délégués région)

Réponses principalement par les Bureaux et CA des associations

ACF	Judo Makoto
AGIR Multisports	Kuroba Aikido
Bad Attitude (2)	Le Cercle du Marais (4)
BAGNANTES	LES BASCOS
Cargo	Les Déraillleurs
CDS Laissez-Nous Danser	Les Front Runners de Nice
Chemin des Cimes	les rebelyons
Contrepied	Niji-Kan Karate Do
Décalage	Open balle (7)
Double Jeu Tennis Paris	Panamboyz & girtz united
Football Club Paris Arc-en-Ciel	Paname Boxing Club
Front Runners de Paris (4)	Paris Aquatique (4)
FRONTRUNNERS MARSEILLE	<i>Region hauts de france</i>
<i>FSGL - Regions Ouest</i>	Roucoulettes Handball (2)
Galipettes	sitebad
GLS RENNES	Tennis Open Paris
Goodminton	Voile et Croisière en Liberté
Groupe Azur Inter Sport Nice	

# Les principales missions et actions attendues de la FSGL

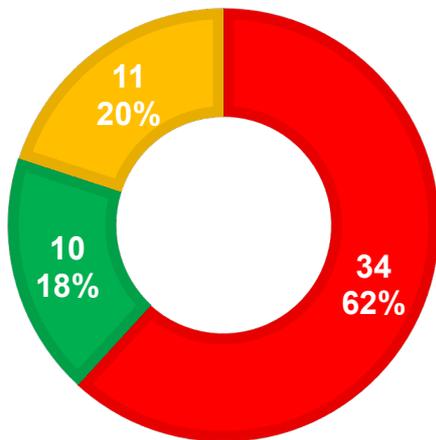
Les différentes missions d'après les réponses au questionnaire	#
Fédérer, créer du lien entre les associations, animer le réseau des associations affiliées	32
Représentation active auprès des instances publiques, du milieu sportif et des médias	31
Support au fonctionnement et au développement des associations sportives LGBTQI+	28
Lutter contre les discriminations LGBTQI+ dans et par le sport	26
Dynamiser tous nos territoires	15
Être un vecteur reconnu de communication et de visibilité	14
Organiser, soutenir ou favoriser les événements sportifs et festifs de la collectivité LGBTQI+	13
Promouvoir le sport auprès de la collectivité LGBTQI+	7
Autre	5
<b>Total</b>	<b>171</b>

Concernant les missions de la FSGL, les associations soulignent :

- L'importance de **fédérer**, de **créer du lien**, et **d'animer** le réseau des associations affiliées
- Son rôle de **représentation** vis-à-vis du monde externe
- Le rôle **support** de la FSGL nécessaire au **fonctionnement** des assos
- La **lutte** contre les **discriminations** LGBTQI+
- La présence de la FSGL dans les **territoires** est une mission mentionnée plusieurs fois (régions et « banlieues »), ainsi que la création **d'événements sportifs** (fort attachement au **TIP**)
- La promotion du sport auprès de la collectivité LGBTQI+ intervient dans une moindre mesure

# Niveau d'information sur les actions menées par la FSGL

ÊTES VOUS SUFFISAMMENT  
INFORMÉ-E ?



■ Non ■ Oui ■ Mitigé

*Globalement une forte insatisfaction*

## Les points de satisfaction :

- Bon relais des clubs via les réseaux sociaux (Instagram ++, Facebook)
- Une amélioration sur les derniers mois

## Les axes d'amélioration :

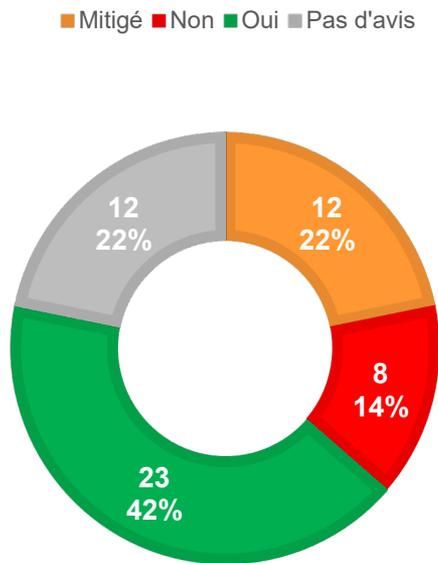
- Actions trop confidentielles ou abstraites
- Il manque plan d'action annuel et une communication sur les actions en cours
- Il manque une communication plus spécifique aux régions
- Manque de visibilité sur les actions « quotidiennes » et sur les événements sportifs, militants et festifs
- Manque d'échanges réguliers (actuellement un seul forum annuel, à Paris)
- Site web KO
- Attention aux enjeux interpersonnels trop visibles ces derniers temps

## Propositions

De nombreuses associations proposent une [newsletter](#) pour faire un point périodique sur l'avancée des actions, mais également :

- Un [plan de communication clair et structuré](#)
- Des actions permettant de [renforcer la communication et les liens](#) entre associations

# Niveau de satisfaction sur les actions menées par la FSGL



*Peut mieux faire !*

## Les motifs de satisfaction :

- TIP et forum (de loin !)
- Les événements de convivialité (galettes, pot de fin d'année) et militants (marche des fiertés)
- Autres points mentionnés :
- L'outreach.
- La plaquette sur les régions
- Invitation des régions au forum de rentrée en 2020.
- Soutien aux tournois organisés à Nice.
- L'existence des délégué-e-s régionales•ux

## Les motifs d'insatisfaction :

- En premier lieu le manque de communication de la FSGL sur ses actions ou sur sa vie interne.
- D'autres points d'insatisfaction apparaissent, même si c'est de façon moins fréquente :
- Un discours trop convenu sur l'inclusion (ambiguïté dans le discours sur la mixité, absence de discours sur la qualité de vie, etc.)
- Absence d'actions de mutualisation et de solidarité entre les clubs
- L'absence d'investissement de la FSGL dans les régions (quoique à un degré moindre en 2020)
- A cela, il faut ajouter des critiques qui ne portent pas à proprement parler sur des actions, telles :
  - Manque de clarté et de stabilité des statuts
  - Des querelles d'égo
- Manque de transparence sur l'utilisation des crédits

# Représentation politique et lutte contre la discrimination

Les 4 questions curseur

Vous représenter auprès des Institutions nationales, régionales et locales (Secteur Public et/ou Fédérations)	4,4 (0,9)
Vous aider à donner une autre vision du sport, avec la pratique du sport sans discrimination et dans un climat de bienveillance (rédaction de chartes, organisation de forum, espaces de dialogues, etc.)	4,1 (1,1)
Fournir des “supports à l’inclusion” aux Associations sportives LGBT+, aux Fédérations sportives des différents sports, dans le milieu du sport et la société en général	4,1 (1,1)
Permettre que chacun dispose des mêmes bases de réflexion et du même langage dans la lutte contre l’homophobie par et pour le sport, par exemple via des formations (dans les fédérations, dans les circuits de professionnalisation aux métiers du sport, dans les établissements scolaires, etc.)	4 (1,2)

Moyenne (écart type)

1 : peu d'intérêt – 2 : intérêt modéré – 3 : intérêt moyen – 4 : fort intérêt - 5 : très fort intérêt



Un intérêt fort à très fort pour **l'ensemble des actions mentionnées de lutte contre les discriminations**



**De très nombreuses propositions dans les domaines :**

- De la lutte contre les discriminations LGBTQI+ dans et par le sport : **Formation** (tant en externe que pour les assos affiliées), **éducation, solidarité, lobbying et répression** (des actes LGBTQI+phobes ...)
- De la **représentation active** auprès des instances publiques, du milieu sportif et des médias (par exemple : charte contre l’homophobie et la transphobie dans le sport ratifiée par les fédérations sportives nationales)
- Du positionnement comme **vecteur de communication et de visibilité externe**
- De la **dynamisation** dans tous les **territoires**

# Promotion de la pratique du sport et organisation d'événements

Les 4 questions curseur

Être votre relai pour la promotion de tournois locaux, de stages ou d'événements spécifiques, via les canaux de communication propres à la FSGL	4,5 (0,9)
Organiser ou soutenir des grands évènements sportifs, festifs et militants, à Paris ou en régions, comme le TIP ou la participation au Forum de rentrée, à la Quinzaine des Fiertés et aux Marches des Fiertés	4,4 (0,8)
Vous soutenir en étant source ou vecteur d'informations et d'échanges techniques sur les différents sports (en relations avec les différentes fédérations ad hoc)	3,8 (1,2)
Faciliter les partages de créneaux entre Associations, ou faire bénéficier à un adhérent FSGL de créneaux d'une Association dans la région où il est de passage	3,7 (1,4)

Moyenne (écart type)

1 : peu d'intérêt – 2 : intérêt modéré – 3 : intérêt moyen – 4 : fort intérêt - 5 : très fort intérêt



Un intérêt fort à très fort pour que la FSGL soit un **vecteur de promotion des événements des associations**, et organise de **grands événements à Paris comme en région** ; moins d'intérêt pour apporter des informations techniques propres à leur sport et organiser des échanges de créneaux



## Autres points soulignés :

- Organiser des **événements et tournois hors région parisienne** avec aussi publicité/communication de ceux-ci.
- Aide de la FSGL à obtenir **des créneaux dans les établissements sportifs** auprès des municipalités

# Support au fonctionnement des associations sportives LGBT+

Les 4 questions curseur

Vous faire bénéficier des avantages générés par les actions de sponsoring mises en place par la FSGL, et par les conventions de partenariats identifiés et suivis par la FSGL	4,2 (1,1)
Organiser des échanges d'informations et de bonnes pratiques dans la gestion administrative, juridique ou de crises ponctuelles (Covid19 par exemple)	4,1 (1,2)
Apporter des conseils concrets à la création et au fonctionnement des Associations Sportives LGBT+	4,1 (1,0)
Vous apporter des aides financière pour aider à l'aboutissement de vos projets	3,6 (1,5)

Moyenne (écart type)

1 : peu d'intérêt – 2 : intérêt modéré – 3 : **intérêt moyen** – 4 : **fort intérêt** - 5 : **très fort intérêt**

➡ Une demande forte à très forte pour que la FSGL soit une **source d'échanges d'informations et de bonnes pratiques** entre les associations, apporte des **conseils concrets**, mais aussi initie des **opérations sponsoring / partenariats** avec des enseignes commerciales ; moins d'intérêt pour **bénéficier** d'une aide financière

- ➡ **Autres points soulignés :**
- Aide technique à la **création de nouvelles associations** mais aussi à leur **développement**
  - Déterminer des opportunités de **mutualisation** des services et des frais : **assurance** notamment, mais aussi formations, sites internet, goodies, partage de salariés, etc.
  - Constituer un **soutien juridique, financier, administratif** pour les associations adhérentes par exemple pour le défraiement / indemnisation des coaches
  - Que la FSGL **communiqu**e sur les actions en cours et relaie l'actualité et les résultats sportifs des associations
  - Favoriser les **échanges de pratique** (apéros entre président•e•s, entre trésoriers, entre secrétaires par exemple)

---

# ATELIERS de Co-constructions

## Chiffres clés

16 Février 2021

# Des ateliers pendant 3 semaines

Planning des ateliers et nombre de participants

<i>vendredi 22 janvier</i>	<i>samedi 23 janvier</i>	<i>dimanche 24 janvier</i>	<i>lundi 25 janvier</i>	<i>mardi 26 janvier</i>
Une fédération pour tou-te-s	Faire du sport ensemble	Faire vivre les territoires	Faire vivre nos revendications politiques	Lutter contre les discriminations
0	5	6	9	15

<i>samedi 30 janvier</i>	<i>dimanche 31 janvier</i>	<i>lundi 1 février</i>	<i>mardi 2 février</i>	<i>mercredi 3 février</i>
Lutter contre les discriminations	Une fédération pour tou-te-s	Faire vivre les territoires	Faire du sport ensemble	Faire vivre nos revendications politiques
3	8	8	15	12

<i>Dimanche 7 février</i>	<i>Lundi 8 février</i>	<i>Mardi 9 février</i>	<i>Mercredi 10 février</i>
Faire du sport ensemble	Faire vivre nos territoires	Faire du sport ensemble	Faire vivre nos revendications politiques
5	9	7	13

**30** heures de débat

**25** associations représentées

**150** idées exprimées

# Les thèmes abordés lors des ateliers

Une fédération pour tou-te-s	<b>Représentativité de tou-te-s</b>	Le Nom ? Associations / Membres physiques ? Quel type d'association ?
	<b>Gouvernance et prise de décision</b>	CA, COFED ? Représentation des associations dans le CA ? Communication de ses prises de décision ? Espace partagé de discussion ? MAJ RI et Reglt financier ?
	<b>Gestion opérationnelle</b>	Rôle des organes de décision ? Délégation de pouvoir versus décisions prises par les associations ?
	<b>Boîte à outils pour les associations</b>	Besoin ? Des outils partagés ? Espace d'échanges entre associations ?
Faire du sport ensemble	<b>Délégation sportive</b>	Besoin de créer des zones d'échanges spécifiques entre asso du même sport ? Délégations sportives spécifiques ? Rôles et attendus de la direction des sports FSGL ?
	<b>Événements Communs</b>	TIP dans la FSGL ? Un tournoi itinérant ? Quels événements communs FSGL ? Des passerelles entre associations sportives et non sportives ?
	<b>Inclusion, santé, mixité</b>	Des programmes spécifiques ? Travailler par la FSGL ou par des asso spécialisées ?
	<b>Outreach</b>	Rôle et comment ? Notoriété du programme ? Consolidation avec programme d'aides ?
Faire vivre nos territoires	<b>Événements nationaux</b>	uniquement des événements nationaux ? faire venir des événements itinérants ? duplication des événements parisiens en région ? consolidation d'un programme d'événements régionaux accessible à tou-te-s ?
	<b>Dynamiser notre tissu associatif</b>	Aides à la création d'associations ? Rôle et attendus des Délégations région
	<b>Rendre attractif le réseau des associations</b>	Comment ? Actions spécifiques ? Appui des régions et structures locales ?
Nos revendications politiques	<b>Mise à jour des revendications</b>	Lesquels ? Comment les faire vivre ?
	<b>Thématiques inclusion, femmes-hommes</b>	Pilotage ? Quels objectifs ? Associations avec structures spécialisées ?
	<b>Travailler avec l'Inter-LGBT, EGLSF...</b>	Interactions ? Commissions spécifiques ?
Lutter contre les discriminations	<b>Relations avec ministères</b>	Lesquels ? Comment ? Porte d'entrée pour les associations ?
	<b>Relations avec les Fédérations sportives</b>	Par le biais des délégations sport ? Plan d'actions ? Piloter conjointement avec les associations de la FSGL ?
	<b>Axes de campagnes</b>	Priorités 2021 2022 ? Comment ? Quoi ?
	<b>Boîtes à outils associations</b>	Charte ? Espace safe ? Quels outils ? Les animer et les faire vivre ?